

FLAPPIN'

Flappin, esordisce sul mercato italiano con la sua piattaforma di 'surprise experience'

Viaggi, momenti di evasione, ristoranti e avvincenti attività sportive, tutto a sorpresa!

Parola d'ordine stupire. Inutile negarlo, il fascino del mistero risulta intrigante per ognuno di noi.

Arriva [Flappin](#) un'unica piattaforma, dove gli utenti possono prenotare o regalare esperienze che scopriranno poco prima di goderselo, grazie all'ampia gamma di opzioni proposte.

Da oggi, questa opportunità è accessibile anche al pubblico italiano che ha a disposizione un portale nella propria lingua madre e che punta a capovolgere le tradizionali dinamiche dei viaggi online.

La piattaforma di viaggi ed esperienze a sorpresa è ora disponibile con più di 100 destinazioni in Europa, e 15 esperienze tra fughe, ristoranti e coinvolgenti attività.

Tra la scelta delle **esperienze di viaggio**, *Flappin* offre più di **100 destinazioni possibili in Europa** a partire da € 149, tra cui anche Firenze, Parigi, Londra, tutte in sistemazioni centrali, vicine ai trasporti pubblici e ben valutate su Booking e Tripadvisor. Ciò include voli diretti più alloggio in una destinazione a sorpresa. L'aspetto più divertente? L'utente lo saprà due giorni prima del viaggio.

Flappin' presenta anche **momenti di evasione**, con **fughe** in destinazioni di particolare fascino a partire da € 49,90. Ideali per staccare la spina, includono l'alloggio da 1 a 3 notti, in una location a sorpresa. A disposizione 2 tipologie di fuga: nella natura e relax.

Le **esperienze di gusto** partono da € 22. Queste includono un menù degustazione a sorpresa, con bevande e dessert in uno dei ristoranti selezionati. Offrono 5 tipi di cucina: esotica, tapas, messicana, italiana e giapponese.

Le **attività di avventura**, hanno un costo a partire da € 49,90, sono ideali per i gruppi e includono 5 tipi di attività: parapendio, volo ultraleggero, parasailing, volo in elicottero, per vivere un'autentica e indimenticabile esperienza all'aria aperta.

Per la tranquillità del viaggiatore, l'azienda dispone di un servizio clienti premium. Si può restare in contatto diretto durante il viaggio o l'esperienza scelta, per qualsiasi tipo di assistenza.

In che modo *Flappin* si distingue dai suoi concorrenti? Riduce al massimo il processo di scelta, ottimizziamo la piattaforma, in modo che l'utente fruisca nel più breve tempo possibile dei servizi offerti e trovi velocemente ciò che cerca, garantendo sempre un'elevata qualità della proposta, a prezzi fissi e invariabili.

"Nel modello tradizionale di viaggio, tempo libero e turismo, è l'utente che si occupa di pianificare e investire il proprio tempo nella ricerca di un volo, di un alloggio o di un ristorante. Il problema è che è sempre più complesso scegliere la migliore opzione. Stiamo perdendo l'essenza del vivere il momento, del viaggiare verso l'ignoto o scoprire un nuovo ristorante senza perdere la testa. Ed è qui che entriamo in gioco noi: ci occupiamo della gestione dei nostri utenti dall'inizio alla fine. Inoltre,

aggiungiamo il fattore sorpresa, che rende ogni singola esperienza ancora più entusiasmante”, afferma **Pol Clavell. (CEO)**

Dal giorno del suo lancio in Spagna, nel 2021, *Flappin'* è riuscita a connettersi con la Generazione Z e i Millennials, un pubblico che si muove in un mondo in overdose di informazioni, apprezza nuove esperienze e cerca opzioni autentiche e convenienti per fascia di prezzo.

Grazie all'intuizione di quattro giovani imprenditori Marc Teixidor (CEO), Pol Clavell (Co-CEO), Ferran García (COO) e Sergi Vila (Presidente), tutti con pregressa esperienza nel settore di viaggi organizzati e start up di successo, *Flappin* si posiziona ai primi posti in un mercato da 2,5 trilioni di dollari per i regali e il turismo esperienziali.

Un fenomeno di tendenza che fa la smorfia ai viaggi organizzati e programmati con largo anticipo. L'idea di intraprendere l'ignoto, come partire senza conoscere la destinazione non è così assurda come potrebbe sembrare, perché viviamo in un'epoca in cui si hanno a disposizione informazioni di ogni tipo e, avendo già l'anticipazione di un'esperienza o di un regalo che si andrà a ricevere, l'emozione può perdere il suo fascino originale.

La lungimiranza dei fondatori è riuscita a focalizzarsi sui nuovi bisogni avvertiti dal mercato subito dopo la pandemia, individuando l'opportunità di sfruttare la crescita e rivoluzionare il settore dei regali esperienziali, attraverso la digitalizzazione e la creazione di un'unica piattaforma che integra viaggi, esperienze di svago e regali.

Con il settore in forte crescita e la mancanza di opzioni specifiche per i giovani, l'obiettivo primario che si è preposto la società spagnola è stata quello di colmare questa lacuna, riducendo i fastidi che solitamente implicano, la pianificazione di un viaggio, la scelta di un ristorante o la ricerca del regalo ideale.

La visione della startup è quella di diventare leader nel suo settore a livello globale, ponendosi come obiettivo per il 2023, l'espansione del marchio e del team, oggi composto da 10 persone in Spagna, in nuovi mercati europei.

Sito

www.flappin.it



Contact

Rossana Bressanello

M +39 327 7185292

E rbressanello@rbpr.it

Katerina Ravizza

M +39 346 3128582

E katerinaravizza@gmail.com